



П Р А В И Л Н И К
о измјенама и допунама Правилника о предизборним и постизборним
финансијским извјештајима независних кандидата

Сарајево, јануар 2022. године

На основу члана 15.2 став (1) Изборног закона Босне и Херцеговине ("Службени гласник БиХ", бр. 23/01, 7/02, 9/02, 20/02, 25/02, 4/04, 20/04, 25/05, 52/05, 65/05, 77/05, 11/06, 24/06, 32/07, 33/08, 37/08, 32/10, 18/13, 7/14, 31/16 и 41/20) Централна изборна комисија Босне и Херцеговине је на 1. сједници, одржаној 13.01.2022. године, донијела

П Р А В И Л Н И К

о изменама и допунама Правилника о предизборним и постизборним финансијским извјештајима независних кандидата

Члан 1.

У Правилнику о предизборним и постизборним финансијским извјештајима независних кандидата ("Службени гласник БиХ", број 10/18) у члану 20. став (1) тачка а) мијења се и гласи:

"а) врста трошка и то:

- 1) трошкови штампања плаката и плакатирања,
- 2) трошкови оглашавања у штампаним и електронским медијима,
- 3) трошкови интернет оглашавања,
- 4) трошкови организације и одржавања предизборних скупова,
- 5) трошкови штампања, копирања и слања предизборног материјала бирачима и
- 6) остали трошкови пропаганде; и"

Иза става (1) додају се нови ставови (2), (3), (4), (5), (6) и (7) који гласе:

"(2) У смислу трошкова штампања плаката и плакатирања подразумијевају се трошкови израде свих врста плаката, банера, билборда, њихова дистрибуција, постављање и плакатирање.

(3) У смислу трошкова оглашавања у штампаним и електронским медијима подразумијевају се трошкови штампања предизборних огласа, прогласа, саопштења и сл. у штампаним медијима и трошкови оглашавања на радију и телевизији (огласи, јавни позиви, спотови и било који други вид промоције).

(4) У смислу трошкова интернет оглашавања сматрају се трошкови оглашавања путем интернет портала, друштвених мрежа (Facebook, YouTube, Instagram, Twitter и др.), Вибера и сл.

(5) У смислу трошкова организације и одржавања предизборних скупова подразумијевају се трошкови закупа простора за одржавање скупова, трошкови озвучења и разгласа, трошкови превоза на предизборне скупове, трошкови хонорара ангажованих учесника (водители, естрадни умјетници-музичари, глумци, оркестри, културно умјетничка друштва и др.) и други трошкови у вези са организацијом скупова.

(6) У смислу трошкова штампања, копирања и слања предизборног материјала бирачима, подразумијевају се трошкови материјала који се шаље на адресе бирача поштом или преко активиста, дијели путем штандова и на предизборним скуповима.

(7) Под осталим трошковима пропаганде подразумијевају се сви трошкови који настану у сврху предизборне кампање, а који нису сврстани у претходне групе, као што су: трошкови

репрезентације и угоститељских услуга, путни трошкови, трошкови уговора о дјелу за лица ангажована за потребе предизборне кампање, трошкови горива и сл.“

Члан 2.

У члану 25. став (2) мијења се и гласи:

“(2) Постизборни финансијски извјештаји свих независних кандидата који су учествовали на изборима, а који су поднесени Централној изборној комисији БиХ, објављују се на интернет страници Централне изборне комисије БиХ у року од 30 (тридесет) дана од истека прописаног рока за подношење извјештаја“.

Члан 3.

Овај Правилник ступа на снагу осмог дана од дана објављивања у “Службеном гласнику БиХ“, а објавиће се у “Службеним новинама ФБиХ“, “Службеном гласнику РС“, “Службеном гласнику Брчко дистрикта БиХ“ и интернет страници Централне изборне комисије Босне и Херцеговине.

Број: 03-02-2-65-1/22
Сарајево, 13.01.2022. године



Предсједник
Жељко Бакалар



ТРОШКОВИ ПРОПАГАНДЕ

Име и презиме независног кандидата _____

Ред. бр	Врсте трошкова	Износ трошкова
1	Трошкови штампања плаката и плакатирања	
2	Трошкови оглашавања у штампаним и електронским медијима	
3	Трошкови интернет оглашавања	
4	Трошкови организације и одржавања предизборних скупова	
5	Трошкови штампања, копирања и слања предизборног материјала бирачима	
6	Остали трошкови пропаганде	
УКУПНО:		

(Мјесто и датум)

(Потпис)